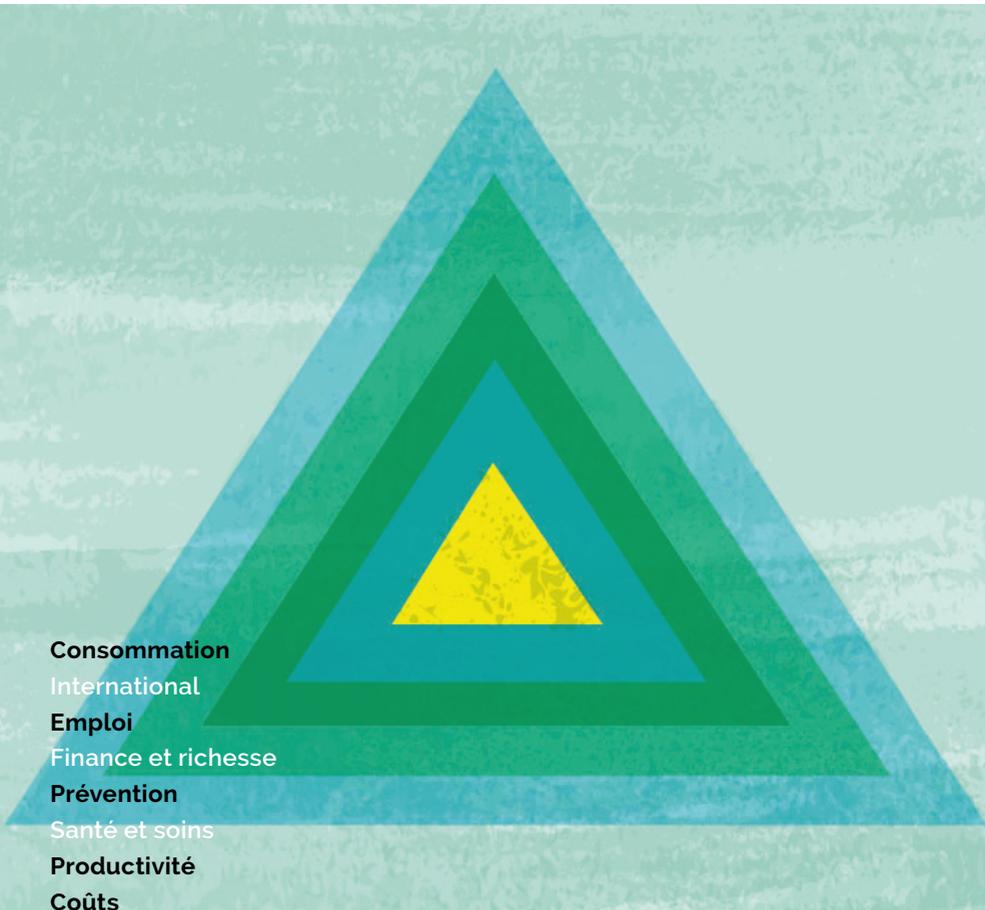


Santé égale prospérité

Maximiser la contribution
économique de la longévité en
France



Consommation
International
Emploi
Finance et richesse
Prévention
Santé et soins
Productivité
Coûts

En bref : La contribution économique de la longévité en France

- En France, les plus de 50 ans représentaient déjà **presque 1 travailleur sur 3** (30 % de la population active) en 2017, et ce chiffre pourrait atteindre **33 % d'ici 2035**.
- En 2015, près de **6 euros sur 10** dépensés en France l'étaient par les ménages de plus de 50 ans.
- S'il était rémunéré, le travail accompli à titre gratuit par les plus de 50 ans, tel que le bénévolat et l'aide aux personnes dépendantes, représenterait **1,3 % du PIB**.

Nous nous sommes habitués à l'image négative associée au vieillissement de notre population. Et pourtant, loin d'être un fardeau sur les ressources publiques, les seniors ont en réalité un impact social et économique significatif.

Mais cet impact pourrait être encore plus profond si nous éliminions les obstacles au travail, à la consommation, à l'aide à un proche et au bénévolat, le plus important d'entre eux étant la mauvaise santé.

Nous savons que, dans les pays qui investissent davantage dans la santé, un nombre plus élevé de gens travaillent, consomment et font du bénévolat, et nous savons aussi que les dépenses de prévention sont un investissement rentable. Une hausse de juste 0,1 % du budget de prévention santé peut se traduire par une progression de 9 % de la consommation des seniors et une moyenne de 10 heures de bénévolat en plus dans les pays du G20.

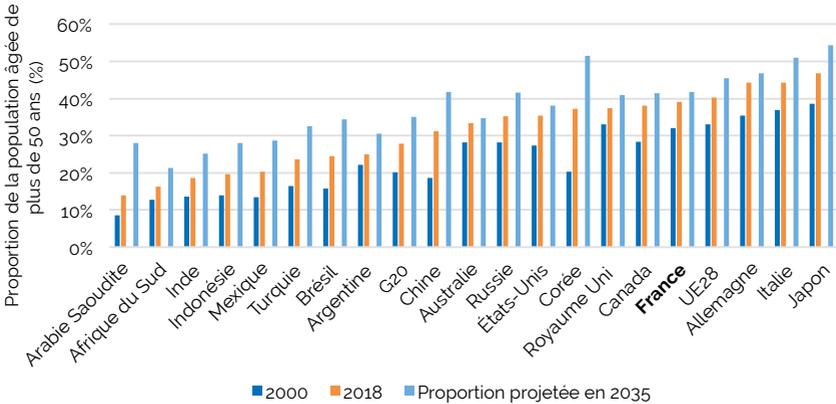
Dans ce rapport, nous allons mettre en avant la contribution économique actuelle des seniors en France, ainsi que les mesures supplémentaires qui pourraient être prises pour débloquer dans les prochaines années la contribution économique de la longévité en France essentielle à la reprise économique après la pandémie de COVID.

Pour cela, nous appelons le gouvernement français à adopter un « New Deal » pour une société vieillissante, articulé autour d'une hausse de 6 % des dépenses de prévention dans les budgets de santé, ainsi que d'un soutien accru au travail rémunéré et non rémunéré des seniors.

La population française vieillit

- **39 %** de la population française était âgée de plus de 50 ans en 2018, et ce chiffre devrait passer à **42%** d'ici 2035.

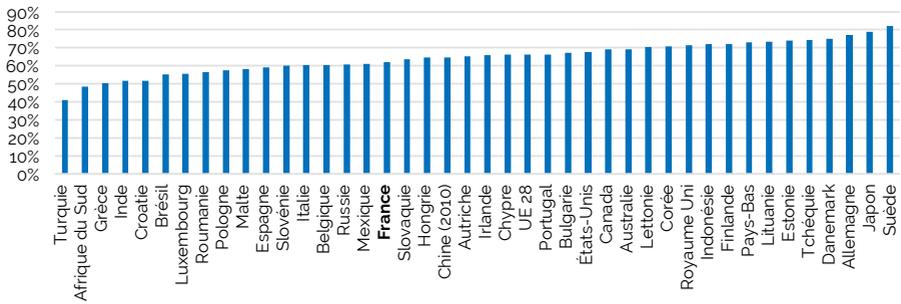
Proportion estimée et projetée de la population âgée de plus de 50 ans (2000 à 2035)



La participation des seniors au marché du travail est en hausse constante et représente une part croissante de l'économie.

- En France, **62 %** des 50-64 ans ont un emploi.
- En France, les plus de 50 ans représentaient déjà **presque 1 travailleur sur 3** (30 % de la population active) en 2017, et ce chiffre pourrait atteindre **33 % d'ici 2035**.
- En 2018, les travailleurs âgés de plus de 50 ans étaient à la source de près de **3 euros sur 10** (33 %) des revenus en France, soit environ **12 % du PIB**.
- Dans l'UE, une hausse du taux d'emploi chez les plus de 50 ans jusqu'aux niveaux atteints en Islande pourrait se traduire par une **progression de 11 % du PIB**, équivalente à **2 476 milliards d'USD**.

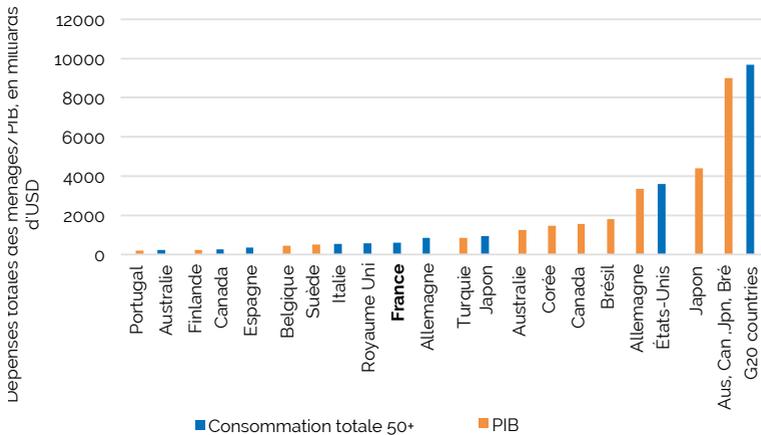
Taux d'emploi des 50-64 ans (2018)



Les seniors dépensent de plus en plus et représentent une part croissante du marché de la consommation.

- En 2015, près de **6 euros sur 10** dépensés en France l'étaient par les ménages de plus de 50 ans. Cela équivaut à **24 % du PIB**, un chiffre supérieur au PIB total de la Belgique.
- Dans les pays du G20, les marchés vont évoluer pour refléter les goûts et préférences des seniors dominant les dépenses de consommation, notamment dans des secteurs tels que le logement et les services publics, la santé, le transport, les loisirs et la culture et les biens et services ménagers.

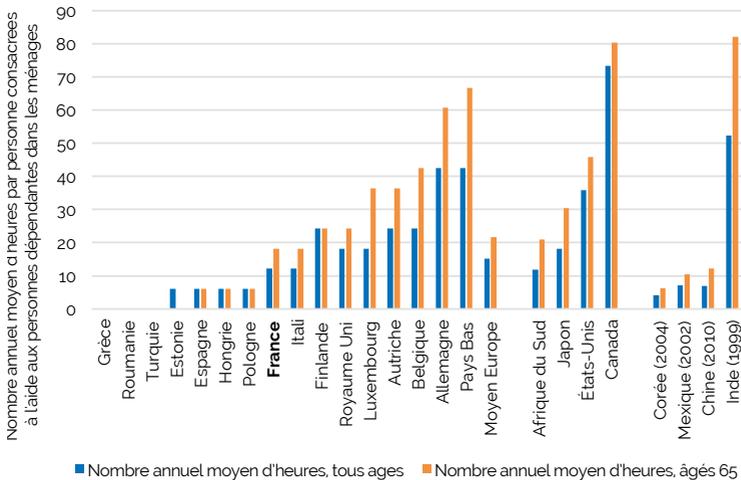
Consommation totale des ménages de plus de 50 ans dans les pays du G20 (2015)



La contribution non rémunérée des seniors renforce les communautés et soutient l'économie formelle.

- Les seniors apportent une valeur significative à leurs communautés en accomplissant des travaux non rémunérés tels que le bénévolat, l'aide informelle aux personnes dépendantes et la garde des petits-enfants
- En France, les plus de 65 ans font (en moyenne) **6 heures de bénévolat de plus** par an que les autres catégories d'âge.
- La valeur économique de la contribution non marchande des seniors est significative. Si elles étaient rémunérées, les activités non marchandes des plus de 50 ans représenteraient **1,3 % du PIB annuel** de la France.

Nombre annuel moyen d'heures consacrées au bénévolat par tranche d'âge dans les pays du G20, en Europe (2010) et hors d'Europe (autres années)



Mais des obstacles évitables, tels que les biens et services non-inclusifs et, surtout, la mauvaise santé, empêchent trop de gens de travailler, de consommer, de faire du bénévolat et d'apporter de l'aide aux personnes dépendantes.

Comparaison entre les pays du G20:

- Dans les pays du G20 qui dépensent davantage pour la santé, les seniors **travaillent davantage, consomment davantage et font davantage de bénévolat** (en moyenne).
- Les pays du G20 où davantage de seniors sont vaccinés contre la grippe affichent des **taux d'emploi plus élevés** chez les 65-69 ans, ainsi que des **taux de consommation plus élevés** chez les plus de 60 ans.
- Dans les pays du G20, une hausse de juste 0,1 % des dépenses de prévention santé est associée à une **hausse de 9 %** de la consommation annuelle des plus de 60 ans, ainsi qu'à 10 heures de bénévolat en plus chez les plus de 65 ans.

La pandémie de COVID-19 a présenté à la société une occasion exceptionnelle de mettre la santé au premier plan et de soutenir les seniors. Le ravage causé par la crise sanitaire a montré combien nos économies sont dépendantes de la santé et souligne les dangers d'un investissement insuffisant dans la prévention. Le Livre vert de l'UE sur le vieillissement peut également servir de catalyseur pour répondre

aux besoins d'une société vieillissante et maximiser les opportunités du vieillissement. Profitons de cette évolution des mentalités pour engager aujourd'hui les fonds dont nous aurons besoin demain pour bénéficier de la contribution économique de la longévité en France.

Le moment est venu d'adopter un New Deal pour une société vieillissante

1. Investir dans la santé et reconnaître sa valeur économique

- Consacrer au moins 6 % des budgets de santé à la prévention (le Canada est déjà parvenu à cet objectif, mais la plupart des pays en sont encore loin).
- Combattre les inégalités en matière de santé : Adapter les interventions sanitaires en fonction des besoins des groupes les plus démunis et donner la priorité aux populations défavorisées de tous âges dans les dépenses de santé.
- Inclure une mesure de santé et d'inclusion (Indice de développement inclusif, par ex.) au PIB.

2. Promouvoir le travail dans un monde changeant et vieillissant

- Encourager les employeurs à réduire les obstacles à l'embauche des seniors.
- Éliminer les obstacles réglementaires (âge légal de départ à la retraite, par ex.) et encourager et aider les gens à travailler plus longtemps en assouplissant les conditions de travail.
- Investir dans la formation tout au long de la vie.

3. Saisir les opportunités que représente le pouvoir d'achat grandissant des seniors

- Soutenir le secteur de la santé et des soins en reconnaissance de sa valeur économique.
- Soutenir les entreprises offrant des services aux seniors.
- Réduire les obstacles à la consommation dans les communautés locales.

4. Reconnaître et soutenir le travail non rémunéré

- Soutenir les aidants familiaux et les grands-parents.
- Encourager et faciliter le bénévolat à tout âge

Ce rapport de synthèse a été produit avec le soutien financier de Sanofi.

Toutes les références sont disponibles dans le rapport complet intitulé : « Santé égale prospérité : La contribution économique globale de la longévité » : <https://ilcuk.org.uk/healthequalswealth>

Le rapport « Santé égale prospérité : La contribution économique globale de la longévité » est un rapport indépendant de l'ILC rédigé avec le soutien de Sanofi et Legal & General.

À propos de l'ILC

L'International Longevity Centre UK (ILC) est un groupe de réflexion britannique spécialisé dans l'impact de la longévité sur la société. Créé en 1997, l'ILC est l'un des membres fondateurs de l'International Longevity Centre Global Alliance, un réseau international sur la longévité. Nous possédons une expertise inégalée en matière d'évolution démographique, de vieillissement et de longévité. Cette expertise nous permet de mettre en lumière l'impact du vieillissement sur la société et de collaborer avec des experts, des décideurs politiques et des praticiens pour susciter des discussions et élaborer des solutions innovantes pour une société où chacun peut s'épanouir, indépendamment de son âge.



**International
Longevity Centre UK**

Vintage House
36-37 Albert Embankment
London SE1 7TL
Tel : +44 (0) 203 242 0530
www.ilcuk.org.uk

Publié en Novembre 2021 © ILC-UK 2021

Numéro d'inscription au registre des associations caritatives : 1080496.