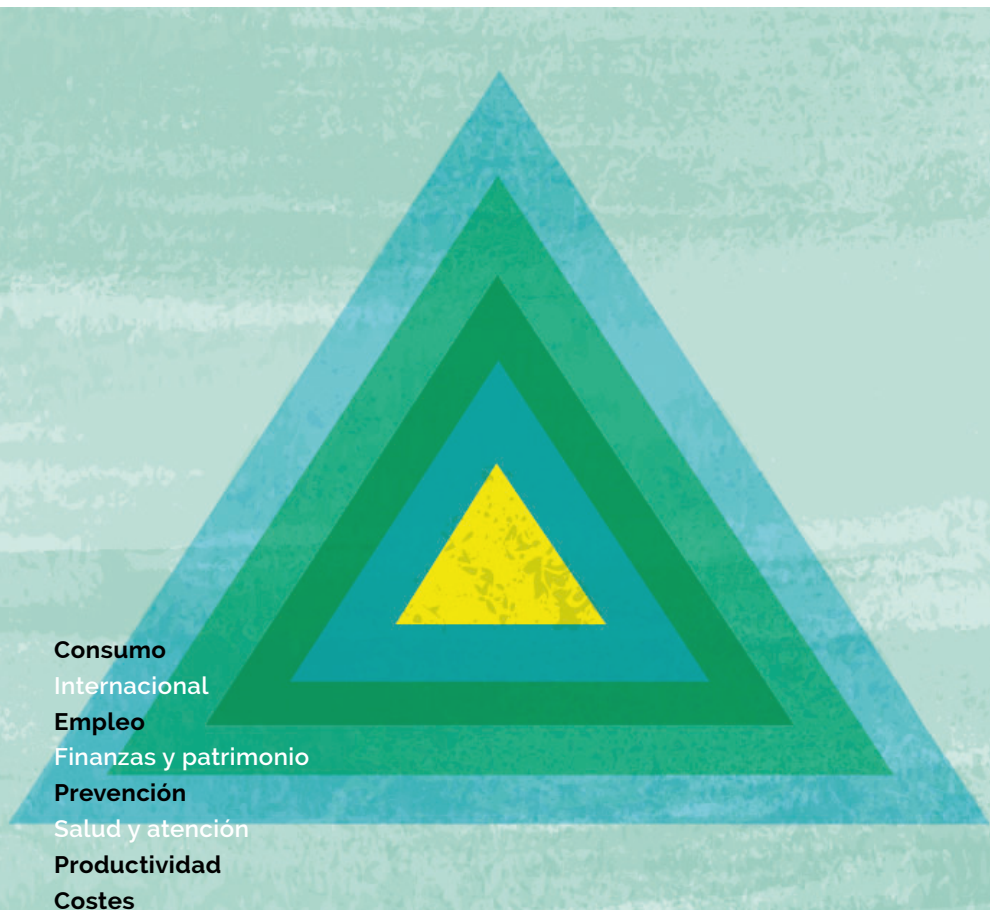


# Salud es igual a riqueza

la optimización del beneficio de  
la longevidad en España



## A simple vista: el beneficio de la longevidad en España

- En 2014, en España, la tasa de participación laboral de los trabajadores de más de 55 años fue del 55,4 %, lo que supone **un aumento cercano al 10 %** desde 2005.
- En 2015, más de **6 de cada 10** euros gastados en la economía española provinieron de hogares encabezados por mayores de 50 años.
- Si estuvieran remuneradas, el valor de las contribuciones no retribuidas de los mayores de 50 años en España, como el voluntariado y la asistencia, equivaldría al **2,4 % del PIB**.

Nos hemos acostumbrado a ver el envejecimiento de la población como algo negativo. Sin embargo, las personas mayores no suponen un coste o una carga para los recursos públicos, sino que, al contrario, su impacto social y económico es significativo.

No obstante, este impacto podría ser mucho mayor si se eliminasen las evitables barreras laborales, para la atención y el voluntariado y, sobre todo, relacionadas con la falta de salud.

Sabemos que, en los países en los que se invierte más en salud, hay más personas trabajando, gastando y desempeñando labores de voluntariado, y que la inversión en prevención genera un retorno. Incrementar el gasto en salud preventiva en tan solo un 0,1 % puede generar un 9 % adicional en el gasto de los consumidores mayores y unas 10 horas adicionales de voluntariado en todo el G20.

En este informe, destacamos las contribuciones económicas de las personas mayores en España a día de hoy y las medidas adicionales que podrían adoptarse para establecer un dividiendo de longevidad en los próximos años, el cual podría ser fundamental para la recuperación tras la pandemia de la COVID-19.

Para ello, hacemos un llamamiento al gobierno español para que adopte un Nuevo Acuerdo sobre el Envejecimiento de la Sociedad, con el objetivo de incrementar el gasto en prevención al 6 % de los presupuestos de salud, además de ofrecer más apoyo a las contribuciones remuneradas y no remuneradas de las personas mayores.

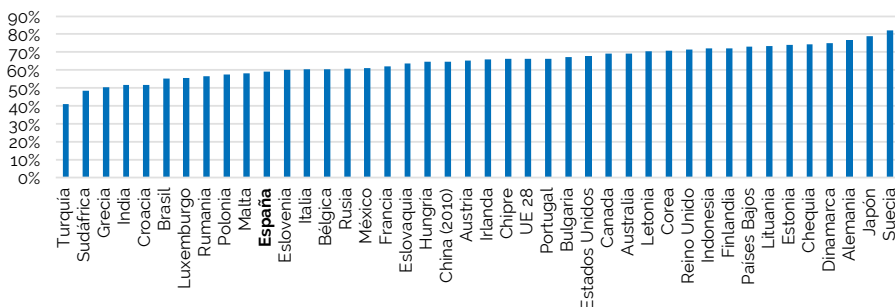
## La población española está envejeciendo

- Todos los países del G20 están observando un envejecimiento de la población. **En 2014, el 37 % de la población española ya tenía más de 50 años.**

## Las personas mayores trabajan cada vez más, obtienen más ingresos y sustentan una mayor parte de la economía.

- En España, el **59 %** de las personas entre 50 y 64 años trabajan.
- En 2018, los trabajadores de más de 50 años generaron **3 de cada 10 euros** (el 30 %) ganados en España, lo que equivale al **11 % del PIB** aproximadamente.
- El aumento de la tasa de empleo de las personas de más de 50 años en la UE a los niveles de Islandia podría generar un **aumento del PIB del 11 %**, lo que equivaldría a **2,5 billones de dólares.**

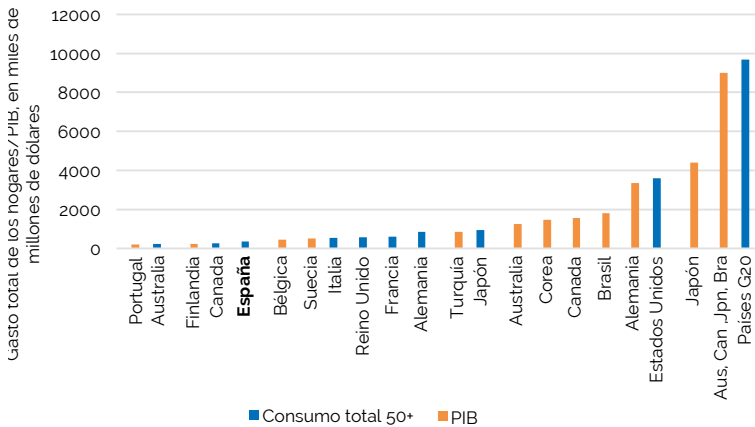
### Tasa de empleo de personas entre 50 y 64 años (2018)



## Las personas mayores se gastan cada vez más y sustentan una mayor parte de la economía.

- En 2015, **más de 6 de cada 10 euros** gastados en la economía española provinieron de hogares encabezados por mayores de 50 años. Eso equivale al **29 % del PIB** español, cifra superior al PIB total de Portugal.
- En los países del G20, los mercados evolucionarán y reflejarán los gustos y preferencias de las personas mayores, a medida que estas se vayan convirtiendo en los consumidores que más gastan. Entre los principales sectores se encuentran la vivienda y los servicios públicos, la salud, el transporte, el ocio y cultura, y los artículos y servicios para el hogar.

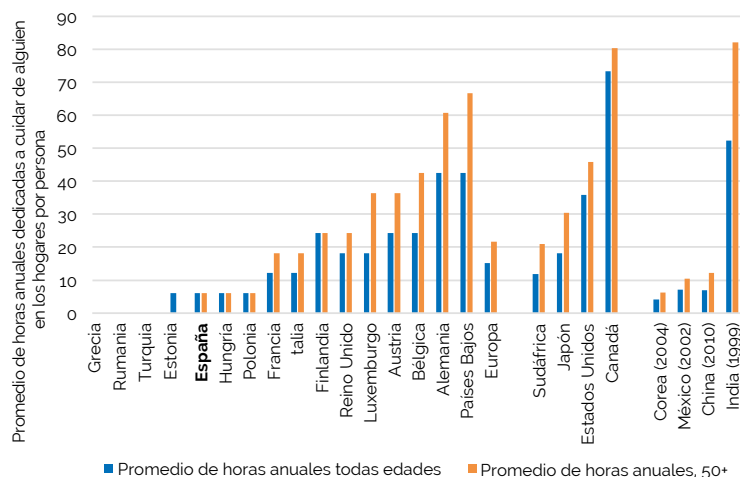
## Consumo total de los hogares de personas de más de 50 años en los países del G20 (2015)



## Las contribuciones no remuneradas de las personas mayores están fortaleciendo las comunidades y favoreciendo la economía formal.

- Las personas mayores aportan mucho valor a sus comunidades al realizar contribuciones no remuneradas, como el voluntariado, la atención informal y el cuidado de los nietos.
- En España, las personas de más de 65 años dedican **6 horas** al año de media al voluntariado.
- El valor económico de las contribuciones ajenas al mercado de las personas mayores es considerable. Si estuvieran remuneradas, el valor de las contribuciones ajenas al mercado de los mayores de 50 años en España equivaldría al **2,4 % del PIB** anual.

## Promedio de horas anuales dedicadas al voluntariado por edad en los países del G20, en Europa (2010) y fuera de Europa (otros años)



**No obstante, las barreras evitables, como los productos y servicios no inclusivos, y, sobre todo, los problemas de salud, impiden que muchas personas trabajen, gasten, hagan voluntariado y atiendan a otras personas.**

Comparación de los países del G20:

- En los países del G20 en los que se gasta más en salud, las personas mayores, por lo general, **trabajan, gastan y hacen voluntariado más.**
- Los países del G20 en los que más personas mayores están vacunadas contra la gripe tienen **tasas de empleo más elevadas** en la población entre 65 y 69 años y **mayores índices de consumo** en las personas de más de 60 años.
- En los países del G20, un aumento del gasto en salud preventiva de tan solo 0,1 % está asociado con un **aumento del 9 %** en el gasto anual de las personas de más de 60 años, y 10 horas más de voluntariado por persona de más de 65 años.

La pandemia de la COVID-19 ha brindado a la sociedad una oportunidad excelente para dar prioridad a la salud y respaldar a los mayores. A pesar de sus efectos devastadores, nos ha demostrado que las economías están vinculadas con la salud y ha expuesto lo peligroso que es no invertir lo suficiente en prevención. El Libro

Verde sobre el Envejecimiento de la UE también nos ayuda a tomar medidas de impulso para responder ante las necesidades de una sociedad en proceso de envejecimiento y aprovechar al máximo las oportunidades del envejecimiento. Utilicemos este cambio de mentalidad para asignar hoy los fondos necesarios para que el beneficio de la longevidad sea una realidad en el mañana.

## Es hora de firmar un Nuevo Acuerdo sobre el Envejecimiento de la Sociedad

### 1. Invertir en salud y reconocer su valor económico

- Dedicar al menos el 6 % de los presupuestos de salud a la prevención (Canadá ya lo ha logrado, pero la mayoría de los países están muy lejos de alcanzar el objetivo).
- Abordar las desigualdades en materia de salud: Personalizar las intervenciones de salud para satisfacer las necesidades de los colectivos desfavorecidos y dar prioridad a la inversión en la salud de las personas desfavorecidas de todas las edades.
- Avanzar hacia la complementación del PIB con una medida que tenga en cuenta la salud y la inclusión (como el índice de desarrollo inclusivo).

### 2. Respalda el trabajo en un mundo cambiante y en proceso de envejecimiento

- Incentivar a las empresas para reducir las barreras al empleo de las personas mayores.
- Eliminar barreras reglamentarias (como edades de jubilación obligatorias), e incentivar y respaldar a las personas para que trabajen durante más tiempo en puestos flexibles.
- Invertir en el aprendizaje de por vida:

### 3. Crear oportunidades para aprovechar el creciente poder de los mayores como consumidores

- Respalda la economía de la salud y la atención, en reconocimiento de su valor económico.
- Apoyar a las empresas que ofrecen servicios a las personas mayores.
- Reducir las barreras al gasto en las comunidades locales.

#### **4. Reconocer y respaldar las contribuciones no remuneradas**

- Respalda a los cuidadores informales y a los abuelos que atienden a sus nietos.
- Habilitar e incentivar el voluntariado a cualquier edad.

Este resumen del informe ha sido elaborado con financiación de Sanofi.

Todas las referencias se encuentran disponibles en el informe completo *Health equals wealth: The global longevity dividend (Salud es igual a riqueza: la optimización del beneficio de la longevidad en España)* <https://ilcuk.org.uk/healthequalswealth>, con la excepción de:

A simple vista, página 2: [https://www.researchgate.net/publication/332959944\\_Responses\\_to\\_an\\_Ageing\\_Workforce\\_Germany\\_Spain\\_the\\_United\\_Kingdom](https://www.researchgate.net/publication/332959944_Responses_to_an_Ageing_Workforce_Germany_Spain_the_United_Kingdom)

El informe *Salud es igual a riqueza: la optimización del beneficio de la longevidad en España* es un informe independiente de ILC, con el respaldo de Sanofi y Legal & General.

## Acerca de ILC

International Longevity Centre UK (ILC) es un grupo de reflexión británico especializado en el impacto de la longevidad en la sociedad. ILC fue fundado en 1997 y es uno de los miembros fundadores de International Longevity Centre Global Alliance, una red internacional de centros de longevidad. Contamos con un nivel inigualable de conocimientos de cambios demográficos, envejecimiento y longevidad. Nos valemos de estos conocimientos para poner de manifiesto el impacto del envejecimiento en la sociedad, y colaboramos con expertos, responsables políticos y clínicos para promover el diálogo y soluciones innovadoras que resulten en una sociedad en la que todos sus miembros puedan prosperar, independientemente de su edad.



**International  
Longevity Centre UK**

Vintage House  
36-37 Albert Embankment  
London SE1 7TL  
Tel : +44 (0) 203 242 0530  
[www.ilcuk.org.uk](http://www.ilcuk.org.uk)

Publicado en Noviembre 2021 © ILC-UK 2021

Organización benéfica con número registrado: 1080496